

## Pour nous soutenir

Pour verser un don aux projets Couronne de la Fondation pour le rayonnement du Jura bernois, vous disposez de **trois possibilités**:

**1** Dans votre ebanking, scannez le code QR ci-dessous ou utilisez l'IBAN.



**CH35 0624 0575 1112 7783 2**

Fondation pour le rayonnement du Jura bernois  
2605 Sonceboz-Sombeval

**2** Sur demande, nous pouvons également vous faire parvenir un bulletin avec code QR.

**3** Effectuez un paiement avec TWINT.



- Scannez le code QR avec l'application TWINT
- Confirmez le montant et le paiement

Le Grand Chasseral est parsemé de symboles forts, vous trouverez ci-dessous quelques exemples de montants de soutien en lien avec ces derniers:

**CHF 25.-** Le Grand Chasseral compte **25** téléskis, télé-bob ou baby-lift. Une magnifique offre hivernale.

**CHF 41.-** **41** métairies sont disséminées dans toute la région. Un authentique régal.

**CHF 120.-** L'antenne de Chasseral mesure **120m**. Une belle visibilité pour la région depuis une grande partie de la Suisse.

**CHF 433.-** La plus basse altitude du Grand Chasseral est à La Neuveville (**433m**). Une perle médiévale au bord du lac de Biene.

**CHF 550.-** Le Sikypark, unique parc suisse de sauvetage animalier, accueille plus de **550** pensionnaires. Un nouveau foyer pour animaux indigènes et exotiques.

**CHF 670.-** Camille Bloch a utilisé **670** tonnes de noisettes en 2021. Un ingrédient essentiel de l'incontournable Ragusa.

✓ Soutenez le programme d'image et d'attractivité de la région.

✓ Contribuez à la réalisation et au déploiement des projets Couronne.

✓ Faites rayonner le Grand Chasseral.

✓ Associez-vous au financement de la transformation de La Couronne, bâtiment d'importance historique au cœur de la région, en centre de promotion et de découverte de celle-ci.

✓ Accompagnez la mue de la région en termes d'image, de communication et de rayonnement; renforcez son aplomb vers l'extérieur.

✓ Soutenez une démarche d'ampleur inédite lancée pour transformer l'image de la région dans le respect de ses spécificités et dans la mise en valeur de son excellence.

**Votre soutien est essentiel pour les prochaines étapes du programme de notoriété et d'attractivité de la région. Il contribuera directement à l'aboutissement et au déploiement des démarches menées pour permettre une mue de la région.**

**CHF 828.-** **828** km de chemins pédestres sillonnent le Grand Chasseral. Une offre pour tous les niveaux.

**CHF 1'140.-** Les premières mentions de l'Abbaye de Bellelay remontent à **1140**. Un lieu chargé d'histoire.

**CHF 1'606.-** La plus haute altitude du Grand Chasseral, au Chasseral (**1'606m**). Un panorama à couper le souffle.

**CHF 3'035.-** **3'035** tonnes de Tête de Moine AOP ont été produites en 2021. Une saveur sans égale.

**CHF 4'575.-** La centrale solaire de Mont-Soleil couvre **4'575m<sup>2</sup>** de panneaux photovoltaïques. Une région pionnière dans le renouvelable depuis plus de 30 ans.

**CHF Libre** Un soutien libre à la métamorphose de la région et au rayonnement du Grand Chasseral.

Fondation pour le rayonnement du Jura bernois  
Rue Pierre-Pertuis 1, 2605 Sonceboz-Sombeval

[www.grandchasseral.ch/couronne-don](http://www.grandchasseral.ch/couronne-don), [info@grandchasseral.ch](mailto:info@grandchasseral.ch)  
Téléphone pour des renseignements sur l'appel aux dons: 032 494 53 43

# Métamorphose

sans chichi



## La région opère sa mue...

Campagne de levée de fonds  
Fondation pour le rayonnement  
du Jura bernois

 **Grand Chasseral**  
[grandchasseral.ch](http://grandchasseral.ch)

Fondation pour le rayonnement du Jura bernois, réalisé et imprimé dans le Grand Chasseral - Copyright: photo de couverture: Parc régional Chasseral, photomontages La Couronne: bureaux d'architectes



# ...aidez-la à prendre son envol.

Pour la première fois, la région s'est dotée :

- ✓ D'une marque commune véhiculant une image positive et démontrant l'attractivité régionale



- ✓ D'un centre de promotion, au cœur de la région, permettant sa mise en valeur et sa découverte



## Grand Chasseral : une marque transversale forte et commune

Grand Chasseral est la marque d'attractivité de la région du Jura bernois dont elle combine les spécificités et les atouts. Elle a pour missions la promotion de l'attractivité économique régionale et l'amélioration de sa notoriété en Suisse. Transversale et commune à de nombreux domaines d'activité, la marque Grand Chasseral revendique des valeurs fortes propres à sa région, sa population, ses institutions et ses acteurs économiques, culturels, agricoles ou touristiques. Animée par une communauté diversifiée qui soutient ces objectifs, adhère à ces valeurs et s'implique dans la démarche, la marque Grand Chasseral est le premier instrument régional de promotion et le vecteur d'une image positive en adéquation avec les forces de la région.



## La Couronne : centre de promotion du Grand Chasseral



La Couronne est appelée à devenir le cœur du Grand Chasseral. Centre de promotion, lieu d'accueil, vitrine des compétences régionales, espace de découverte et d'expérimentation, magasin des produits emblématiques du Grand Chasseral, sièges des institutions régionales, la Couronne va devenir un lieu de convergence de la région, favorisant sa cohérence et l'interaction entre ses acteurs.

## Une levée de fonds pour un centre de promotion

La Fondation a déjà financé le développement de la marque Grand Chasseral et est parvenue à réunir environ CHF 2'500'000 pour la rénovation de La Couronne à Sonceboz. La Fondation ouvre désormais une phase publique de levée de fonds devant permettre non seulement d'améliorer la part de fonds propres pour la rénovation de ce bâtiment historique d'importance régionale inscrit au plus haut degré de l'inventaire des monuments et sites du canton de Berne, mais soutenant aussi dans le long terme le développement de la mission générale d'attractivité et de discours positif sur la région.

## Un programme de notoriété et d'attractivité pour la région

La Fondation pour le rayonnement du Jura bernois a été créée en 2019 par la Chambre d'économie publique du Jura bernois (CEP), Jura bernois Tourisme, le Parc naturel régional Chasseral, Jura bernois.Bienne et la Chambre d'agriculture du Jura bernois puis rejointe par des représentants du champ culturel. Issue de la stratégie économique 2030 du Jura bernois, sa mission est focalisée sur l'image, l'attractivité économique et la notoriété de la région. Les « projets Couronne » se déclinent en trois phases : l'aménagement d'un centre de promotion, la création d'une marque d'attractivité et la levée des fonds nécessaires pour financer les différentes opérations.

